



Fanverband Supporters Hoffenheim

Umfrageergebnisse

Unsere Angebote – Stand Mai 2026

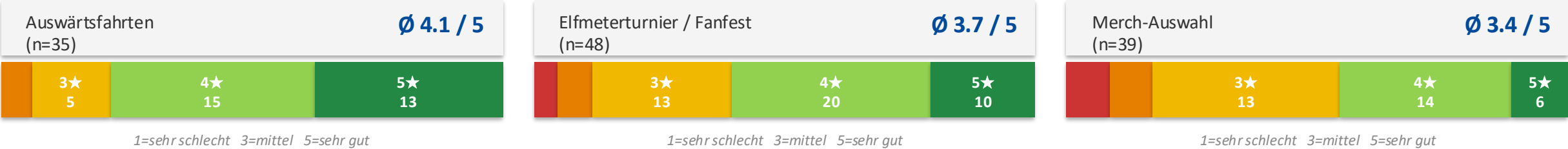
48 Teilnehmer

Auf einen Blick – die wichtigsten Zahlen

Endergebnis der Umfrage zu unseren Angeboten | n=48 Teilnehmer



Durchschnittsbewertungen



Meistgenutztes Angebot: Auswärtsfahrten (35 von 48 Teilnehmern = 73 %)

Häufigste Teilnahme: Gelegentlich (56%) | Selten (21%) | Sehr regelmäßig (17%)

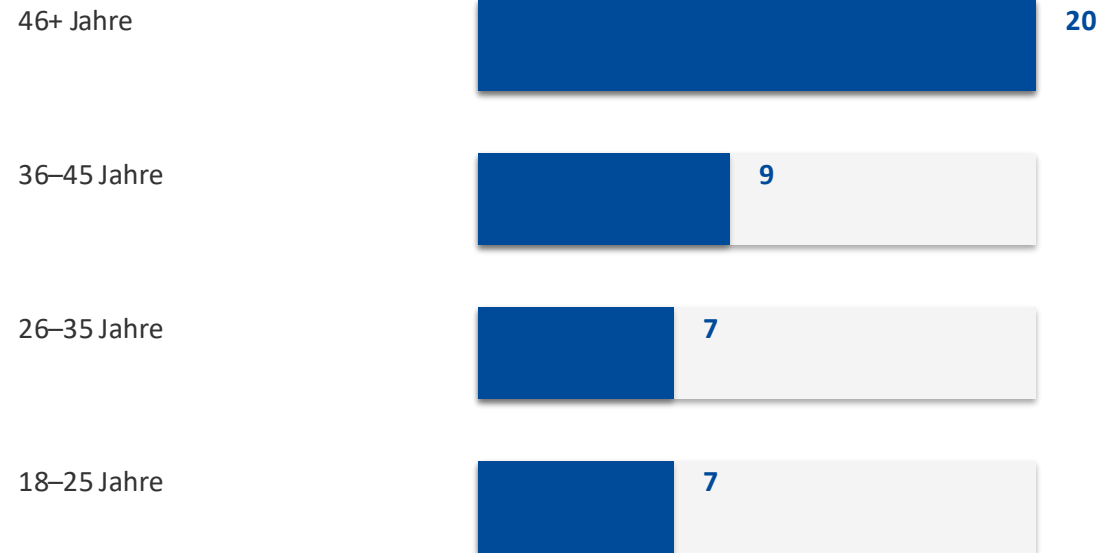
Hauptmotiv für Auswärtsfahrten: Gemeinschaft mit anderen Fans (30 Nennungen)



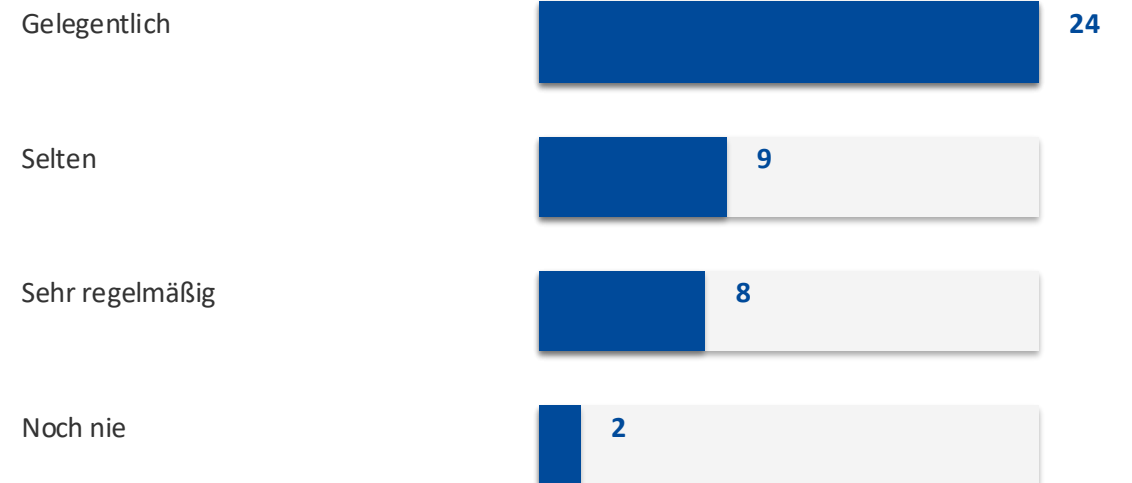
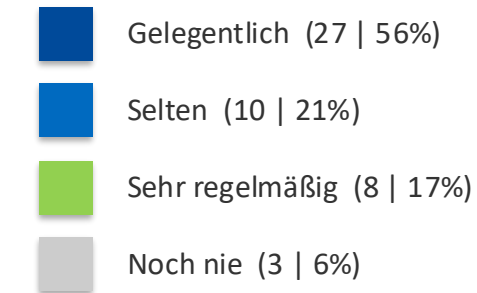
Teilnehmer-Profil

Wer hat an der Umfrage teilgenommen? | n=48

Altersverteilung



Wie häufig nimmst du an unseren Angeboten teil?



96 % der Teilnehmer sind Fanclub-Mitglieder (46 von 48) | Älteste Gruppe: 46+ Jahre (50 %) | Jüngste Gruppe: 18–25 & 26–35 Jahre (je 15 %)

Auswärtsfahrten

Nutzung, Zufriedenheit und Motive | n=48 (Bewertung n=35)

Nutzung Auswärtsfahrten FV



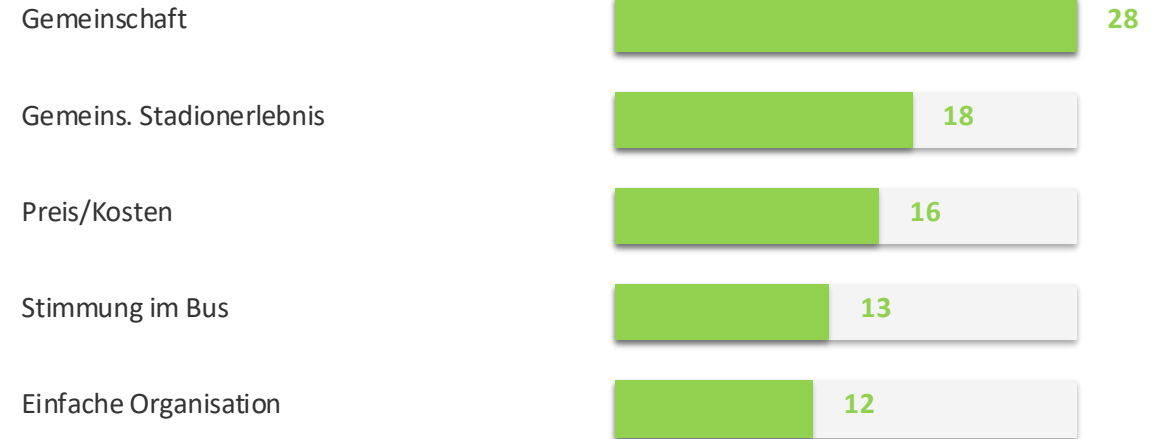
Zufriedenheit (1–5 Sterne)

Ø 4,11 von 5 | n=35



80 % bewerten die Auswärtsfahrten mit 4 oder 5 Sternen

Was motiviert zur Teilnahme?



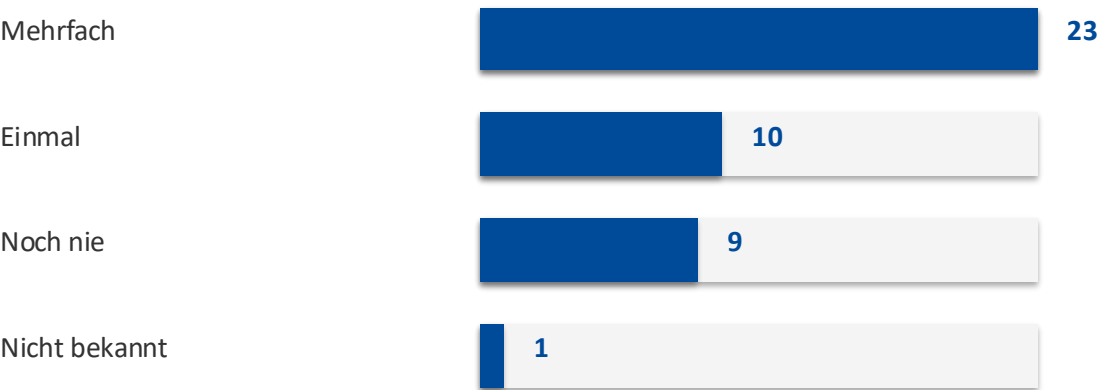
Hauptgründe für Nicht-Teilnahme:

- Eigene / Fanclub-eigene Fahrten bevorzugt
- Zeitliche / familiäre Gründe
- Flexibilität (eigene Anreise)
- Entfernung

Elfmeterturnier & Fanfest

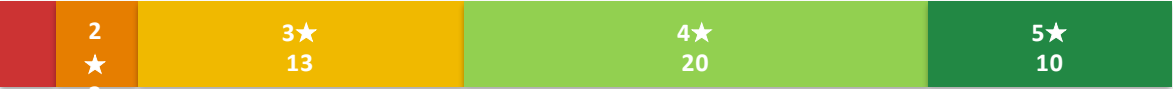
Teilnahme, Bewertung und Highlights | n=48

Habt ihr schon teilgenommen?



Gesamtbewertung (1–5 Sterne)

Ø 3,69 von 5 | n=48



63 % vergeben 4 oder 5 Sterne – aber Verbesserungspotenzial bei 3 Sterne (27%)

Was gefällt besonders am Fanfest?



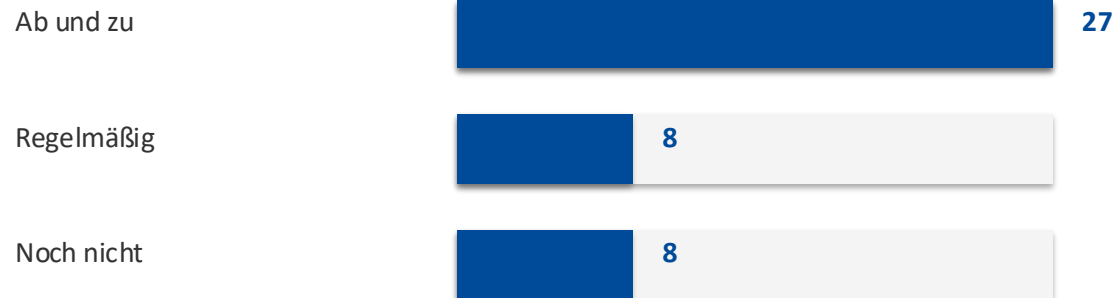
Auffälligkeit:

1 Teilnehmer kannte das Elfmeterturnier / Fanfest noch gar nicht.
→ Kommunikation und Bekanntmachung des Formats sollte verbessert werden.

Merch & Fanartikel am Container

Kaufverhalten, Zufriedenheit und Wünsche | n=48

Kauft ihr Fanartikel bei uns?



Bewertung der Merch-Auswahl (1–5)

Ø 3,44 von 5 | n=39



Nur 51 % vergeben 4–5 Sterne → weiterhin Verbesserungspotenzial im Sortiment

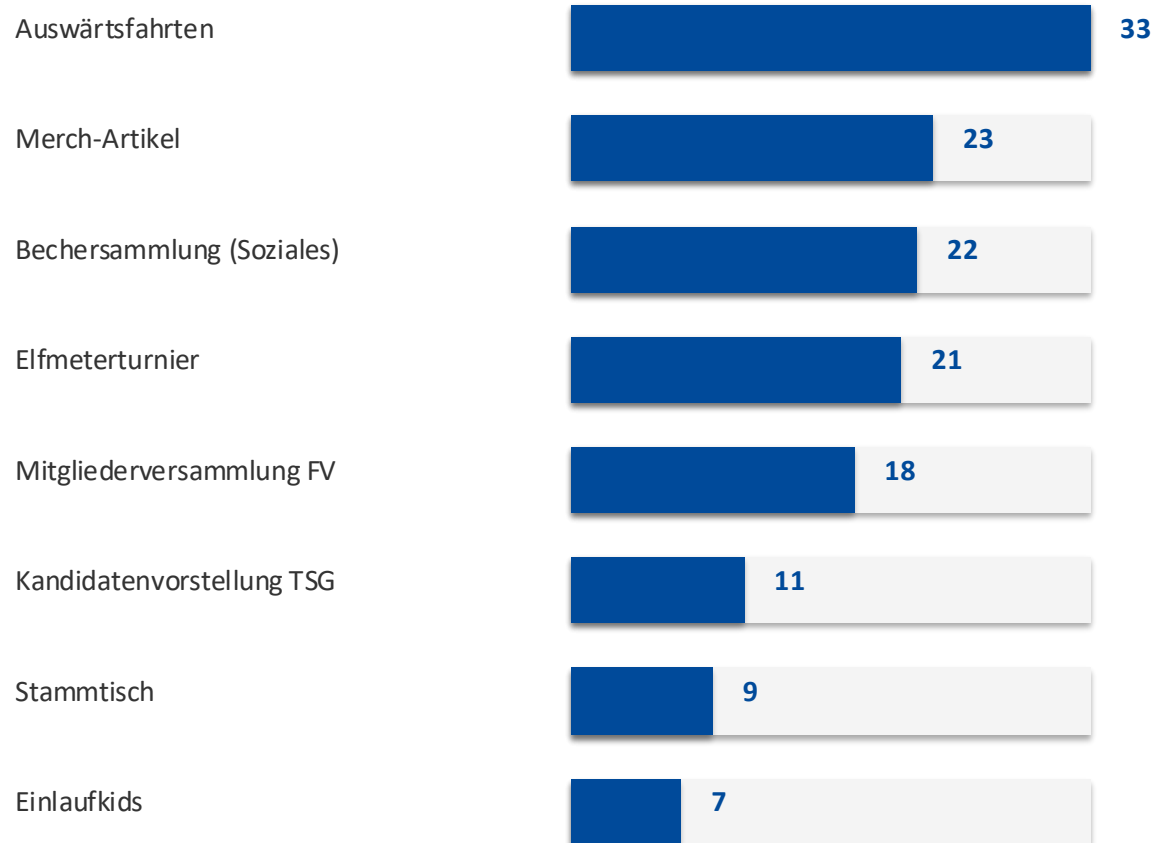
Was wünscht ihr euch an Merch?

- T-Shirts / Trikots in verschiedenen Designs
- Modernere, ansprechendere Designs
- Hoodies / Pullover (inkl. S-Block Hoodie)
- Fischerhut (2× genannt)
- Windbreaker / Jacken
- Fahnen in verschiedenen Größen
- Aufnäher, Schals (Seidenschal, Winterschal)
- Gemeinsames Merch mit der Szene / Europapokal-Shirt
- Signierte Trikots / Versteigerungen

Genutzte & gewünschte Angebote

Welche Angebote werden wahrgenommen – und was wünscht ihr euch?

Welche Angebote habt ihr wahrgenommen?



Was würdet ihr euch wünschen?

Stammtische (häufiger / regelmäßig)	4× genannt
Besserer Informationsfluss / frühzeitige Ankündigung	2× genannt
Sommerfest / Grillfest mit Fanclubs	2× genannt
Sonderzug zu Auswärtsspielen	1× genannt
Auswärtsfahrten für TSG Damen	1× genannt
Fanparty mit Grillstand & Band	1× genannt
Versteigerung signierter Trikots etc.	1× genannt
Alle Auswärtsfahrten zentral auf einen Blick	1× genannt

Stärkster Wunsch: Regelmäßigerer Stammtisch & frühzeitigere Kommunikation von Veranstaltungen

Handlungsempfehlungen

Ableitung aus den Umfrageergebnissen – Prioritäten für den Vorstand

Auswärtsfahrten

Stärke ausbauen

- Frühzeitigere Ankündigung der Fahrten (mehrfach gewünscht)
- Kommunikation des kompletten Saisonplans zu Saisonbeginn
- Angebote für Auswärtsfahrten TSG-Damen prüfen
- Sonderzug-Option für ausgewählte Spiele evaluieren

Merch & Fanartikel

Sortiment modernisieren

- Designs modernisieren / auffrischen (häufigster Wunsch)
- Hoodies, Windbreaker, Fischerhut ins Sortiment aufnehmen
- Fahnen in verschiedenen Größen anbieten
- Kooperation mit Szene für gemeinsames Merch prüfen

Elfmeterturnier / Fanfest

Bekanntheit steigern

- Format aktiver bewerben – 1 Teilnehmer kannte es nicht
- Qualität der 3-Sterne-Erfahrung verbessern (28% gaben 3★)
- Austausch & Stimmung als Hauptmotiv weiter fördern
- Essen & Getränke-Angebot ausbauen

Kommunikation & Stammtisch

Niedrigschwellige Angebote stärken

- Stammtische regelmäßiger und strukturierter anbieten
- Zentralen Veranstaltungskalender (alle Angebote) einführen
- Informationsfluss verbessern – frühere Einladungen
- Social-Media-Präsenz für Reichweite nutzen